

## 索引

審核二零二五至二六年度開支預算  
管制人員對立法會議員補充問題的答覆

局長：文化體育及旅遊局局長  
第17節會議  
綜合檔案名稱：CSTB-2S-c1.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">S-CSTB001</a>	S065	陳曼琪	132	(6) 旅遊
<a href="#">S-CSTB002</a>	S066	陳曼琪	132	(6) 旅遊
<a href="#">S-CSTB003</a>	S067	陳曼琪	132	(2) 創意產業
<a href="#">S-CSTB004</a>	S068	陳曼琪	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">S-CSTB005</a>	S069	陳曼琪	132	(3) 體育及康樂
<a href="#">S-CSTB006</a>	S070	陳曼琪	132	(6) 旅遊
<a href="#">S-CSTB007</a>	S071	鄭泳舜	132	(6) 旅遊 (7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">S-CSTB008</a>	S064	林素蔚	132	(7) 資助金：香港旅遊發展局
<a href="#">S-CSTB009</a>	S063	陳勇	95	(3) 文物及博物館

管制人員的答覆

(問題編號：S065)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 當局委聘的國際知名穆斯林旅遊推廣公司所涉預算開支為何？相關開支包含在旅發局的哪部分年度預算中？委聘此旅遊推廣公司進行的一系列工作目前是否為香港帶來了旅遊經濟效益？
2. 除了穆斯林旅遊配套工作，本年度當局是否制定了關鍵績效指標？如本年度計劃吸引多少中東旅客增長率？追求人均消費額為何？如有，詳情為何？
3. 當局回應提到取得「新月評等」評級的55間酒店和5個景點及會展場地目前實際接待到穆斯林旅客的比例為何？該評級是否能有效吸引到中東旅客，避免為評級而評級，要確保「穆斯林友善」的旅遊設施直接與吸引中東旅客客源掛鉤。
4. 「穆斯林友善」計劃的預算具體金額，及其項目分配？
5. 「穆斯林友善」計劃2024-2025年度已進行的推廣工作，可否告知本會這些工作的具體開支為何？

提問人：陳曼琪議員

答覆：

為提升香港作為穆斯林友善旅遊目的地的形象，吸引穆斯林旅客到訪，從而產生效益，香港旅遊發展局(旅發局)自2024年起與國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」及本地權威清真認證機構香港回教信託基金總會合作，推動餐廳、酒店、景點、會議展覽場地進行認證或評級。

為確保旅客能夠獲得充足的資訊，旅發局透過不同的渠道，向穆斯林客源市場宣傳香港最新的穆斯林友善配套，吸引更多穆斯林旅客來港，包括於

DiscoverHongKong平台推出穆斯林旅遊專頁，清楚展示已取得「新月評等」評級的酒店、景點、會議展覽場地資料，以及詳細列出已獲香港回教信託基金總會清真認證的餐廳，並整合美食、酒店住宿、祈禱設施、本地文化以至適合穆斯林旅客參與的活動等。專頁更提供4種不同的語言，包括英語、馬來語、印尼語及阿拉伯語，內容會持續更新，確保旅客及業界均能掌握最新資訊。

根據2024年全球穆斯林旅遊指數(GMTI)報告，分析了全球140多個旅遊目的地，以評估它們迎合清真和穆斯林友好旅客的準備情況，香港的穆斯林友善程度在全球非穆斯林旅遊目的地中排名第四，僅次於新加坡、英國及台灣。

旅發局的工作成效並不能完全以量化方式來評估，但政府與旅發局每年均定立以下5項指標：

- (一) 訪港旅客人次；
- (二) 與入境旅遊相關的總消費；
- (三) 每名過夜旅客的平均消費；
- (四) 過夜旅客的留港時間；及
- (五) 過夜旅客的滿意程度。

旅發局在2025-26財政年度已經預留2.97億元，開拓多元化客源市場。而打造香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地的各項工作，亦納入相關的開支之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S066)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 局方回應提到以熊貓旅遊為主題推出的一系列宣傳活動，請問這一系列大型活動實際花費的預算開支為何？以及為香港帶來了多少成效，有否數據？
2. 局方回應提到推出「大熊貓專題網頁」，有否該網頁的預算開支與使用數據？如知悉網頁的使用人數、瀏覽量、曝光率等等，確保該網頁的宣傳推廣足夠，能為熊貓旅遊帶來實際資訊的成效？
3. 回覆提及“文化體育及旅遊局(文體旅局)與香港旅遊發展局(旅發局)、相關政府決策局/部門、旅遊業界及其他相關持份者，積極推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊發展”，但回覆中並未提供具體預算數字。就此，可否告知本會這些活動過去的推廣投入及 2025-26 年度的推廣投入預算？
4. 可否告知本會，當局提到的「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO! 香港遊」、煙火無人機匯演等、「熊貓暢遊香港號」花車等活動的開支數據為何？

提問人：陳曼琪議員

答覆：

就推廣熊貓旅遊、海島旅遊和賽馬旅遊發展，文化體育及旅遊局(文體旅局)的補充如下：

在推廣熊貓旅遊方面，政府、香港旅遊發展局(旅發局)及海洋公園的各項與熊貓有關的活動及推廣帶動社會氣氛，為各行各業創造條件，鼓勵他們發掘及抓緊商機。截至2025年4月，旅發局有關大熊貓推廣的社交媒體宣傳已觸及6 500萬人次，總瀏覽量達2 100萬次。旅發局一直向本地及海外旅客，積極推廣「大熊貓專題網頁」及相關社交媒體內容，進一步提升其曝光率和影響力。旅發局亦與中央電視台旗下的iPanda網站合作，製作名為「香港大熊貓專區」的特定專頁，內容包括介紹香港六隻大熊貓的特點、生活片段、直播以及周邊活動。iPanda是全球首個24小時直播大熊貓的新媒體平台，全球粉絲數量達到6 000萬，其中內地的瀏覽量佔了3 800萬。由文體旅局及旅發局負責的推廣及宣傳熊貓旅遊的工作已納入旅發局的整體市場推廣開支當中，難以分開量化。至於由私人機構舉辦的活動如「HELLO PANDAS 熊貓駕到」嘉年華、「PANDA GO!香港遊」及首次在香港上演的煙火無人機匯演等，政府並無相關活動的商業資料。

在過往推動海島旅遊的工作方面，旅遊事務署繼2019至2021年以3年先導計劃形式推出「鹽田梓藝術節」後，在2022至2024年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣。「西貢海藝術節」3年活動期間，參觀訪客及導賞團和節目參加者接近23萬人次。訪客及參加者比例方面，大約9成訪客及參加者來自本地，而1成為非本地訪客。3年計劃涉及開支約4,700萬元。旅遊事務署會因應「西貢海藝術節」的經驗和回饋，探索未來的模式及方向。

在2025-26年度，旅發局將預留5.04億元用於推廣「+旅遊」體驗、拓展多元體驗和精彩盛事。推廣海島旅遊、賽馬旅遊和熊貓旅遊的工作已納入上述相關的預算之中，難以分開量化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S067)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (2) 創意產業

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 答覆提及“文創處會繼續透過「創意智優計劃」(「計劃」)資助電影以外的七大創意產業每年約50個項目”，可否告知本會「計劃」在2025-26年度總預算為何？其中資助電影以外的七大創意產業每年約50個項目及各項目預算詳情為何？若有項目分配，請提供各產業的預算比例。
2. 答覆提及“由2025年起的5年內，文創處會支持文化知識產權創造者和生產者推進累計數量超過30個文化知識產權項目”，可否告知本會，2025-26年度預算分配是多少？
3. 答覆提及“文創處會積極與國際文創機構合作推廣、資助及率領業界參與各地設計盛事”，就此，可否告知本會，相關的預算詳情為何？

提問人：陳曼琪議員

答覆：

- 1及3. 「創意智優計劃」(「計劃」)在2025-26年度的預算開支約為8.1億元，用以推動電影以外七大創意產業的發展，包括資助業界每年約50個項目，以培育人才、促進初創公司發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作。我們亦透過專項撥款，資助香港設計中心及香港貿易發展局推行各項活動，推動香港設計發展和培育人才，協助本地創意業界拓展市場。文創產業發展處會繼續透過「計劃」與國際文創機構合作推廣、資助及率領業界參與各地設計盛事，包括在2025年1月於法國巴黎舉行的「巴黎時尚家居設計展」(Maison&Objet)和2025年4月於意大利米蘭舉行的米蘭設計周等。至於「計劃」未來一年

的資助項目和金額，需視乎個別申請項目的內容和獲批項目而定。

2. 未來5年，我們會透過「計劃」逐步地支援更多文化知識產權項目，預計項目數量將由2025年的4個逐年遞增，而到2029年共有超過30個，撥款金額將視乎個別項目的類型、內容及規模而定。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S068)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

答覆提及會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部分)支持「M」品牌制度及支援計劃，並會更策略性地吸引為香港帶來顯著經濟效益的體育活動持續落戶香港，例如已連續兩年在香港舉辦的LIV Golf，就此可否告知本會：

1. 該基金的過去年度預算中，用於「M」品牌計劃的有多少？
2. 該基金未來用於「M」品牌計劃的年度計劃預算為何？
3. 該基金過去兩年用於LIV Golf的資金是多少？
4. 該基金未來用於LIV Golf的年度預算是多少？

提問人：陳曼琪議員

答覆：

1. 至 2.

政府一直致力推動香港成為國際體育盛事之都，並設立「M」品牌計劃，以配對撥款和直接補助金支持各大型國際體育賽事在香港舉行。2024-25年度獲「藝術及體育發展基金」(體育部分)撥款資助的「M」品牌活動總金額約8,550萬元(包括直接補助金、場地及／或市場推廣補貼金)，而獲「體育盛事配對資助計劃」配對撥款資助的「M」品牌活動總金額則約2.84億元。

在2025-26年度，我們會繼續透過「藝術及體育發展基金」(體育部份)支持「M」品牌計劃，並預計以配對撥款和直接補助金資助約20項大型國際體

育活動在香港舉行。由於各項申請仍在審批中，現階段未能提供資助款額的詳情。

3. 至 4.

過去兩年，LIV Golf香港獲「藝術及體育發展基金」(體育部分)撥款資助的直接補助金合共為200萬元(包括場地和市場推廣補貼金)，而獲「體育盛事配對資助計劃」撥款資助的配對撥款合共為3,000萬元。由於我們暫時未接獲LIV Golf香港在2025-26年度的申請，現階段未能提供資助款額的詳情。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S069)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (3) 體育及康樂

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

答覆提及“為全面推動體育爭議解決先導計劃(先導計劃)的相關工作，由律政司副司長領導的體育爭議解決諮詢委員會(諮詢委員會)已於2025年1月成立”

1. 2025-2026年度體育爭議解決先導計劃的預算為何？資金將如何分配？
2. 會否就該計劃面向國際進行宣傳推廣？所涉及的預算為何？

提問人：陳曼琪議員

答覆：

政府正積極考慮社會各界就體育爭議解決先導計劃(先導計劃)提出的意見，以制訂先導計劃的具體機制及宣傳推廣安排。律政司亦正研究為先導計劃提供適切資助，並會適時公布有關細節。有關先導計劃的預算營運費用、資助和宣傳推廣等開支會視乎先導計劃的整體安排而定，現階段未能提供相關數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S070)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ( )

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

答覆提及“旅遊事務署聯同漁農自然護理署(漁護署)自2018年起推展行山徑改善計劃(計劃)，以完善20條位於郊野公園內熱門而具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套。計劃包括涉及抗戰歷史的獅子山歷史徑、城門戰地遺跡徑及鹿頸戰地遺跡徑。”

1. 可否告知本會，行山徑改善計劃(涉及抗戰歷史)與香港抗戰及海防博物館2025-26年度的具體預算細節？
2. 2025-26年度本港整體紅色旅遊推廣的各項計劃及預算開支為何？

提問人：陳曼琪議員

答覆：

旅遊事務署聯同漁農自然護理署在2021-22至2025-26年度推展「行山徑第二期改善計劃」(計劃)，以完善10條位於郊野公園內熱門及具旅遊潛力的行山徑的旅遊配套，包括涉及抗戰歷史的獅子山歷史徑、城門戰地遺跡徑及鹿頸戰地遺跡徑。計劃涉及撥款5,500萬元，為期5年。由於計劃下10條行山徑的改善工程一併進行，因此沒有就個別涉及抗戰歷史的行山徑改善工程備存預算分項數字。至於相關行山徑的宣傳推廣工作由現有資源承擔，並沒有分項數字。

此外，弘揚中華文化辦公室及其轄下香港抗戰及海防博物館在2025-26年度的經常開支預算(不包括員工薪酬)為5,197萬元。

就開發與抗戰和近代歷史事蹟有關的歷史及文物徑的建議，康樂及文化事務署會配合相關部門的計劃，提供相關史蹟點的歷史背景資料，以豐富其內容。有關工作由現有資源承擔。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S071)

總目： (132) 政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (6) 旅遊，(7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

1. 旅發局透過不同方法及渠道，在穆斯林客源市場宣傳推廣香港旅遊，請說明與當地與本地旅遊業界方面聯繫工作，特別在促成中東及東盟旅客訪港，將會有甚麼旅遊產品及預計到港旅客有多少？
2. 香港國際機場現時有4個祈禱室，供六大宗教信徒共同使用，有指機管局方面將會改動相關祈禱室，照顧穆斯林居民及旅客需要，請說明最新情況及進度為何？

提問人：鄭泳舜議員

答覆：

在推動旅遊業界提升穆斯林旅遊配套方面，香港旅遊發展局(旅發局)於2024年起委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」，進行一系列工作，分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施，採用既符合國際標準、又切合本地實際情況的準則，為酒店、景點和會議展覽場地進行評級。截至今年3月中，已有55間酒店和5個景點及會展場地成功申請並取得「新月評等」的評級。

在培訓業界方面，旅發局於2024年6月和12月，分別為香港旅遊業界舉辦大型簡報會和培訓研討會，讓他們認識穆斯林旅客的需要，鼓勵及教育業界提升穆斯林友善配套。為加強前線從業員接待穆斯林旅客的能力，旅發局正製作全新培訓素材，向前線從業員介紹穆斯林旅客的生活方式與文化，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。

在聯繫穆斯林市場與本地旅遊業界方面，旅發局於2024年5月率領超過30名本地旅遊業界，包括：旅行社、景點及酒店代表，親身前往杜拜參與中東地區內的年度大型國際旅遊業界展覽「Arabian Travel Market」，與當地旅遊業界建立連繫，洽談合作商機。旅發局於會場內設置香港展館，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，加深當地旅遊業界對香港旅遊的認識。旅發局去年亦於杜拜與中東地區主要航空公司「阿聯酋航空」及頂尖線上旅行社「Dnata Travel Group」分別簽署合作備忘錄，未來緊密交流和合作，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地。旅發局在今年4月底亦會再度帶領本地旅遊業界，參加「Arabian Travel Market」，繼續協助業界連繫中東地區的業界，拓展商機。旅發局也計劃與中東市場的大型媒體公司及線上旅行代理商合作，展示香港的嶄新旅遊活動和體驗，共同推廣香港成為中東市場的理想旅遊目的地。

此外，旅發局今年2月亦舉辦東南亞穆斯林業界訪港考察團，接待超過20名來自新加坡、馬來西亞及印尼的穆斯林旅遊業界代表訪港4天，親身了解和體驗香港最新的穆斯林友善配套及旅遊產品。他們參觀了本港多間已取得國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」穆斯林友善評級的酒店，視察當中的穆斯林友善住宿配套與餐飲服務，亦品嚐最新獲清真認證的正宗優質中菜、地道蟹粉沾麵、香港製造手工曲奇，以及港式點心等，體驗香港美食。

為配合不同宗教背景旅客的需要，香港國際機場在禁區及公共空間設有四間祈禱室。香港機場管理局(機管局)已於近年進行祈禱室優化工程，提供濯足盆及顯示伊斯蘭教禮拜方向的指示標誌(QIBLA)。機管局於2024年11月就進一步優化祈禱室的方案向香港六宗教領袖進行諮詢，初步計劃在部分祈禱室設立隔板，及在抵港層增設一間祈禱室，以滿足旅客的不同需求。相關設施預計會在2025-26年度分階段落實。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S064)

總目： (132)政府總部：文化體育及旅遊局

分目： ()

綱領： (7)資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 文化體育及旅遊局常任秘書長(沈鳳君)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

• 政府向旅發局撥款12億3500萬元以落實「無處不旅遊」理念及《香港旅遊業發展藍圖2.0》，其中用於優化DiscoverHongKong平台的具體金額是多少？

• 除了網站瀏覽量，政府是否會考慮訂立更多元化的成效指標，例如系統使用量、使用者滿意度、旅客平均在港逗留時間等，以更全面地評估新系統的效果？

• 「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」系統或涉及收集大量旅客數據，政府是否已經制定相應的隱私及安全保護機制，確保旅客的個人信息得到妥善保管？

提問人： 林素蔚議員

答覆：

香港旅遊發展局(旅發局)一直致力推動香港邁向智慧旅遊目的地，透過不同智能科技和工具，構建智慧旅遊體系，為旅客帶來無縫的體驗，為業界創造新機遇。2025-26年度旅發局已預留約4,200萬元優化DiscoverHongKong平台，以及進行不同系統的日常維護及營運工作，當中包括維護網絡和系統保安等固定開支。

旅發局會就其宣傳和活動的性質，訂立不同的指標，例如網站瀏覽量、社交媒體觸及人數、全球媒體的曝光率、參與者對活動的滿意度、會否推薦

給親友及會否再次參與等，以衡量成效。上述指標將涵蓋DiscoverHongKong平台經優化後的成效。

旅發局非常重視數據的收集、持有、處理及使用，「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」系統不會主動收集旅客的個人資料，旅發局亦會採用多重保安措施，包括數據加密、權限管控及定期安全審查，確保數據得到全面及妥善的保障，以防止未經授權的存取或洩露。

-完-

管制人員的答覆

(問題編號：S063)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： ()

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長(陳詠雯)

局長： 文化體育及旅遊局局長

問題：

請當局告知兩博物館專題展覽的內容會如何互補配合，以產生協同效應？當局亦會如何串連各項抗戰紀念活動，吸引市民和遊客一項接一項地參與，以更全面了解抗戰歷史，宣揚愛國意識及和平理念？例如會否設計精美的抗戰紀念活動單張，於各活動派發，又或設計簽到卡，並於每個活動提供不同印仔予參加者吸印留念？

提問人： 陳勇議員

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)轄下的香港歷史博物館正與中國國家博物館緊密聯繫，共同籌備一個大型專題展覽，內容將全面並宏觀地介紹中國人民抗日戰爭的始末，展示國家在抗戰期間不屈不撓的堅毅精神。香港抗戰及海防博物館則正與廣東革命歷史博物館共同策劃另一個抗戰專題展覽，內容聚焦於中國共產黨在廣州和香港兩地在抗戰期間的活動和作出的貢獻，以及東江縱隊的重要角色。兩個展覽的策展方向相輔相成，協同從不同層面加深公眾對抗戰歷史的了解及認識。

康文署將全面配合政府整體紀念抗戰勝利80周年的各項宣傳活動，轄下的弘揚中華文化辦公室將統籌及協調康文署具備與抗戰歷史相關的豐富資源，推出一系列紀念抗戰勝利的活動，讓市民和遊客從多角度認識抗戰歷史和先烈們的貢獻，從而宣揚愛國意識及和平理念。活動資訊將會適時公布，方便市民和遊客瀏覽和參與。

- 完 -