

文艺创意产业发展蓝图



中华人民共和国香港特别行政区政府
文化体育及旅游局

目录

前言	1
第 1 章 香港的文化定位	3
第 2 章 文化艺术和创意产业发展现况	7
第 3 章 文化艺术和创意产业的愿景	25
第 4 章 发展方向	27
发展方向 1: 弘扬中华传统优秀文化，发展香港特色文化内涵	28
发展方向 2: 发展多元及国际化的文化艺术产业	32
发展方向 3: 建立国际平台，促进中外文化艺术交流	37
发展方向 4: 完善文艺创意产业生态圈	42
第 5 章 预期目标	48
第 6 章 结语	54



前言

我们的国家是一个文明古国，在过去5千年，中华文明从未间断。今天国家不但在国际舞台的影响力与日俱增，而且在经济、科技等不同物质文明领域上走上现代化的道路。源远流长、博大精深的中华优秀传统文化，一直是我们的精神文明支柱，赋予我们向世界展示文化软实力的自信与力量，是国家朝着中国特色社会主义文化强国目标进发的基础。

习近平总书记在《二十大报告》中提出「推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌」的重大任务，就「繁荣发展文化事业和文化产业」和「增强中华文明传播力影响力」作出部署安排，做到坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，同时坚守中华文化立场，讲好中国故事，传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。

第20届三中全会在今年7月18日胜利闭幕。全会通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，当中包括提到须健全文化事业、文化产业发展体制机制，推动文化繁荣、丰富人民精神文化生活、提升国家文化软实力和中华文化影响力。

《十四五规划纲要》中明确支持香港发展成为「中外文化艺术交流中心」，让香港充分运用「一国两制」下联通国际的优势及对外交流的经验，加强中华文化的传播力和影响力，推动中华民族的伟大复兴。习近平主席在2022年7月1日的重要讲话提到必须保持香港的独特地位和优势；而背靠祖国、联通世界，是香港得天独厚的显着优势，香港居民很珍视，中央同样很珍视。中央政府完全支持香港长期保持独特地位和优势。习主席提出的四点希望亦指出我们须提高治理水平、不断增强发展动能、切实排解民生忧难，以及共同维护和谐稳定。

在复杂多变的地缘政治格局下，中华文化在兼收并蓄中不断创新，亦是文明之间和谐共存、演变进化之道。香港中西文化交汇，多年来一直担当中国与世界交往的桥梁角色。香港发展成为「中外文化艺术交流中心」是一个重要机遇。我们须善用优势，并以国际化的策展及创作技巧向外推广中华文化。中华文化一直为香港的文化艺术界提供取之不竭的养份与灵感，而香港中西文化荟萃则启发独特创作，让香港更有条件说好中国故事；国家所提供的市场与机遇，亦有利于香港的文化艺术和创意产业扩容，突破场地、观众群、市场规模带来的发展限制。

前言

本届政府已在2022年的《施政报告》中说明香港在文化内容、基建、人才培育等方面的文化政策方向。2023年和2024年的《施政报告》进一步提出更多措施发展香港成为「中外文化艺术交流中心」。一份宏观而长远的《文艺创意产业发展蓝图》(《蓝图》)能进一步清晰地阐明香港文化艺术和创意产业发展的愿景、原则和发展方向。推动文化艺术和创意产业发展不能单靠政府，业界的专业参与及社会和商界的贡献同样重要。《蓝图》的其中一个目的是为所有持份者提出一套一致的愿景和目标，让所有持份者朝共同的目标迈进。综观伦敦、纽约、东京等国际著名的文化艺术交流中心的经验，《蓝图》具有指导性作用，让业界及社会了解发展的重点，亦有利于对外展示香港在落实「中外文化艺术交流中心」定位上的策略与决心。

香港特别行政区(特区)政府曾经在2000年成立「文化委员会」，至今已超过20年。在这20年间，香港的文化艺术和创意产业环境出现了重要转变。本届政府于2023年3月1日成立全新的「文化委员会」，由文化体育及旅游局(文体旅局)局长出任主席。委员会负责就制订《蓝图》、推动文化艺术和创意产业发展的策略、鼓励私营市场参与、推动香港与内地及外地文化艺术交流，以及实践香港成为「中外文化艺术交流中心」的愿景，向政府提供意见。文体旅局在2023年第二及第三季邀请「文化委员会」就上述课题进行深入讨论，并在第四季就《蓝图》的框架咨询「文化委员会」，随后在2023年11月就《蓝图》的建议发展方向咨询立法会民政及文化体育事务委员会。文体旅局其后草拟《蓝图》，并于2024年不断吸纳业界持份者的建议。「文化委员会」在2024年检视了《蓝图》的拟稿并提出意见。

本《蓝图》阐述香港文化艺术和创意产业发展的最新情况，为香港未来的文化艺术和创意产业发展订下清晰愿景、原则与发展方向，推动文化艺术和创意产业发展，透过市场加强对外的文化影响力，同时增进社会文化氛围，提升普罗市民的获得感和幸福感。



第1章 香港的文化定位

根据联合国教科文组织，文化是一套体系，涵盖精神、物质、知识和情绪特征，使一个社会或社群得以自我认同。文化不单包括文学和艺术，也包括生活方式、基本人权观念、价值观念、传统与信仰。文化在大众的心目中可以有不同的演绎和理解。一般而言，文化包含「生活文化」和「高雅艺术」。从「生活文化」看的文化，与日常生活的连结较多，即所谓的大众文化，亦涵盖社会上的各种价值、风俗、传统、语言和行为等等；而「高雅艺术」则包括不同的特定艺术形式，并以此来呈现文化的内涵和价值。

以「生活文化」和「高雅艺术」理解文化，虽有助于概念层面的界定，但文化的两层理解是互为因果的：贴近日常生活的「生活文化」可被视为「高雅艺术」的土壤，而「高雅艺术」也可以进一步提升大众的「生活文化」。因此，在香港进行文化艺术的创作，就是从香港的价值和社会脉络中，抽取具有美学元素和经验的部分，让各种文化艺术活动的内容显示一套独特的文化；而各种文化艺术形式则会具体呈现出文化和美学价值，从而建构出香港的文化形象。



第1章 香港的文化定位

「一本多元」的文化环境

文化艺术以至于文化身份均会随着时间和社会环境气氛而不断发展。2003年，当时的「文化委员会」以「多元文化汇聚」、「一本多元」和「以中国传统文化为根源，同时具有世界视野」形容香港文化环境的状况，也认同应继续循这方向发展下去。

「一本多元」意指香港拥有的是具备国际视野的中华文化。一方面，香港应继续以中华文化为宗，并承载非华裔社群的各种文化；也就是说，「多元文化」是各种文化在中华文化的主导下同时并列共存。另一方面，基于香港特殊的历史发展，香港文化虽以中华文化为基础，但与内地对中华文化的演绎，并非完全相同，而香港文化更不止于纯粹加入西方的文化元素。

香港的文化主要传承岭南文化，但同时也融入了西方文化元素。以向来被视为是岭南传统艺术形式的粤剧为例，香港的粤剧创作虽有不少由中国传统剧目改编而成，但同时融入西方元素，例如剧场的分场方式和电影表现手法。香港武侠小说除了以中国古典文学为基础之外，也吸收了西方的艺术表现形式，例如人物塑造、心理描写、电影技巧的运用，融汇中西文化并转化出别树一格的新派武侠小说。

香港既有继承传统中华文化的一面，也有吸收西方文化养分和香港自身发展出来的文化特点，这些感受和经验不单并存于香港，更是互相交织转化，发展出多元创新、跨界协作、雅俗兼容的独特文化个性。这种个性植根在香港的日常生活和宏观文化。香港的对外文化交流应好好展现香港的独特性和自身定位，让我们成为中华文化进一步发展的动力。

第1章 香港的文化定位

「一国两制」下的文化环境

在「一国两制」的独特优势下，香港继续保存和发挥其独一无二的文化个性与特色。「基本法」赋予香港居民有进行文学艺术创作和其他文化活动的自由。特区政府可自行制订文化政策，香港特区亦继续以合适的身份参与对外事务，包括在经济、贸易、金融、航运、通讯、旅游、文化、体育等领域与世界各国、各地区及有关国际组织保持和发展关系。

香港的发展离不开国家的发展大局。《二十大报告》强调国家必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。「一国两制」下，香港的文化特质将能更充分发挥，以更好地担当融通中外的角色，向外展示优秀的中华优秀传统文化和独特的香港文化。同时，我们会依循国家「以文塑旅、以旅彰文」的方向，实践文旅共融，互相带动。在加深与内地文化认同的层面上，文化艺术和创意产业更是打通两地的文化脉络、凝聚民心、互学互鉴的重要渠道。

习近平主席在2022年7月1日的重要讲话寄语：「全体香港同胞大力弘扬以爱国爱港为核心、同『一国两制』方针相适应的主流价值观，继续发扬包容共济、求同存异、自强不息、善拼敢赢的优良传统，共同创造更加美好的生活」。事实上，中华文化本身就具有海纳百川、虚怀若谷的气度。与此同时，在国际的大变局下，我们更应该认清我们文化的根基，加深对民族文化的认知。香港多元一体、开放包容的特质，以一个与「一国两制」方针相适应的主流价值观，融合多元文化。我们须凭借自身的优势，充分运用「一国两制」所赋予给我们的优厚条件，以更好地担当融通中外的角色，作为向世界说好中国故事的窗口和平台。



第1章 香港的文化定位

「文化艺术事业」与「文艺创意产业」

除了「生活文化」和「高雅艺术」的分野外，「文化艺术事业」亦有别于「文艺创意产业」。

「文艺创意产业」是泛指可以纳入经济范畴的文化产业，包括政府界定的八个行业(即广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、音乐、印刷及出版，以及电视)。「文艺创意产业」着重艺术的应用，亦可进一步带动「周边创意产业」。这些周边产业具备「文艺创意产业」的部分特征，或作为支持「文艺创意产业」营运的条件，例如：展览(如艺术博览会)、场地管理、媒体软件、专利授权、产品制作、旅游等。相反，「文化艺术事业」多涉及特定艺术形式的高雅文化，是全人教育和发展的重要组成部分。

「文化艺术事业」与「文艺创意产业」虽然是两个不同的概念，但两者亦有交流、互涉，起着相辅相成的作用；例如，香港电影早已横跨大众娱乐和文化艺术活动这两个范畴。「文艺创意产业」因要照顾大众的品味，表达方式或会较通俗化和商业化，但也可以成为提升市民对于文化艺术的兴趣与欣赏能力的切入点，亦有助开拓观众群。

文化艺术象征一个地方的文化面貌和文化认同，不应完全由市场定义，而一些文化艺术的表达形式也难以被大量生产，否则就会脱离了其美学价值与意义。政府在推动「文化艺术事业」与「文艺创意产业」发展上的角色与策略亦不尽相同。本《蓝图》将同时兼顾「文化艺术事业」及「文艺创意产业」两方面。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

香港文化环境的转变

2003年当时的「文化委员会」发表报告至今，香港的文化环境已发生了重要转变。这些转变包括：

政府加强在文化艺术和创意产业发展上的角色

文体旅局于2022年7月成立，以「加快让香港发展成为《十四五规划纲要》下的『中外文化艺术交流中心』，巩固香港在国际艺术品市场的领导地位，以及促进文化艺术和创意产业化发展」为目标。2024年6月，文体旅局进一步改组「创意香港」为「文创产业发展处」，积极落实以产业导向为原则，进一步推动文化艺术和创意产业化发展。从政府架构上可见，政府更积极和主动参与文化发展、推动文化政策和整合资源，促进文化艺术事业和创意工作的跨界别融合和产业化，而把体育和旅游纳入一个政策局下，也能更有效让相关政策发挥协同效应，实践香港成为「中外文化艺术交流中心」的愿景。

更多文化设施逐步落成

一直以来，文化艺术设施主要由政府提供，私人参与不多。过去20年，政府不断增加投放在文化设施上的资源推动文化艺术发展。康乐及文化事务署(康文署)辖下共有15间博物馆、两间视觉艺术中心，以及16所表演场地。香港体育馆和伊利沙伯体育馆在满足体育活动需求以外亦用作文化表演场地，而香港中央图书馆的展览厅亦有用作文化艺术展览。东九文化中心在逐步启用后，将成为艺术科技重镇及培训摇篮。今届政府亦已获立法会批准拨款兴建新界东文化中心和文物修复资源中心。在2023年，康文署辖下博物馆的入场人次为635万，在康文署辖下场地举办的本地文化节目的观众人次逾35万。展望未来，启德体育园将会为文化艺术活动提供多一个场地选择。

第2章 文化艺术和创意产业发展现况



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

西九文化区

政府于2006年决定斥资兴建西九文化区，成为全球规模最大的综合艺术文化园区之一。西九文化区是特区政府为配合香港长远的文化艺术基建及发展需要而作出的一项策略性投资，提供香港文化艺术和创意产业长远发展所需的基础设施。政府于2008年向西九文化区管理局提供216亿元的一笔过拨款，亦为西九文化区综合地库及其他基建(包括停车湾、行人天桥，以及登岸设施等)承担超过258亿元的开支。其中自由空间、戏曲中心、M+和香港故宫文化博物馆等已陆续落成开幕，而演艺综合剧场则现正兴建当中，预计将于2026年落成。

由开幕至2024年9月，M+及香港故宫文化博物馆已分别累计接待700万及269万入场人次。在2023-24年度，西九文化区管理局举办多项表演艺术节目，吸引超过18万5千观众人次。西九文化区联同康文署辖下的众多文化设施将继续成为香港文化与中华文化通往世界的平台，有利于带动更活跃的文化氛围，推动文化艺术融入教育，以及建立更完备的文化生态圈。



图片由西九文化区管理局提供

第2章 文化艺术和创意产业发展现状

投放文化艺术发展的资源大幅增加

近20年来，特区政府对于文化艺术团体(艺团)及艺术家的资助持续增加，资助的项目涵盖各种艺术形式及推行方式。政府投放在文化艺术和创意产业的资源主要可分为几部分——政府的恒常开支(包括向香港艺术发展局等机构发放的资助金)及基本工程开支、「艺术及体育发展基金(艺术部分)」、「粤剧发展基金」、「电影发展基金」和「创意智优计划」。除了向文化艺术和创意产业项目提供资助外，部分资源亦投放于构建产业化的生态圈和条件，鼓励业界开拓不同的收入来源，从而推动业界朝产业化的模式发展及减低依靠政府资助，并同时提高对香港经济的贡献。

在最近10年(即由2015-16至2024-25年度)包括软件及硬件的政府开支，由每年41.5亿元增加至73.1亿元(增幅为76%)。另外，政府自2005年起设立「粤剧发展基金」，多年来共注资2.44亿元，以支持人才的培育及延续粤剧的发展。政府亦透过「艺术及体育发展基金(艺术部分)」资助「艺能发展资助计划」及香港艺术发展局的部分项目，每年开支约8千万元。「艺术及体育发展基金(艺术部分)」亦承担2022年及2023年《施政报告》内的一些新措施的开支，包括新的毕业生实习计划和支持《国家艺术基金》香港入围项目进行文化交流活动，5年的总承担额超过2亿元。

在创意产业方面，「电影发展基金」于1999年成立，为中低成本的电影制作提供部分融资，以及为有志投身电影行业的人才提供机会，2023-24年度支持业界的开支约1.4亿元。「创意香港」于2009年成立，并于今年改组为「文创产业发展处」，专责倡导和推动本港创意产业的发展，为培育创业人才的资助项目涵盖广告、建筑、设计等类别，每年支持业界的开支约2至3亿元。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

我们积极鼓励文化艺术界与私营企业对接，结成伙伴关系，既为界别开拓更多收入来源，有助艺团筹募私人捐款，减少依赖政府资助，同时提倡社会支持文化艺术的风气。政府于2011年推出「艺能发展资助计划」，及在2016年推出「艺术发展配对资助计划」，多年来合共批出11.1亿元的配对资助。

由此可见，无论是在资助的多元性、资助项目的管理及资助的金额上，情况已与20年前不同，艺团和艺术家也更具备持续发展和产业化发展的条件。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

重要策略伙伴及文化艺术和创意产业业界更大专业参与

除了投放资源大幅增加外，政府亦加强与各个重要策略伙伴，包括西九文化区管理局、香港艺术发展局、香港艺术中心、香港设计中心等合作，携手推动文化艺术和创意产业发展。

西九文化区是一个综合文化艺术区，提供配合长远发展香港文化艺术所需的基础设施。西九文化区管理局锐意推行文化艺术创意方面的产业化及可持续发展，在建立文艺创意产业链方面会担当引领角色，以巩固香港在艺术品交易方面的优势、推广西九文化区作为国际文创商业盛事的理想场地、输出文化艺术创意项目，以及打造西九文化区为必到的文创旅游地标，同时发掘及培育艺术人才。

香港艺术发展局除了负责拨款资助艺团和艺术工作者外，其主要角色还包括艺术发展和资助政策的倡议，以及推广、发展和策划艺术活动等。现时香港艺术发展局已发展成为一个多元的艺术推动和管理机构，透过不同计划推动艺术发展，亦积极培训本地具潜质的艺术家和艺团。

香港设计中心一直是政府推广设计及相关文创产业的策略伙伴。香港设计中心获「创意智优计划」专项资助，透过各项旗舰项目及人才培训计划，积极推动香港不同设计范畴的发展。

香港的文化艺术和创意产业过去20年的发展也有赖业界的专业参与。以表演艺术为例，历史悠久的香港艺术节和主要表演艺团积极透过发展优质节目、拓展观众、进行文化交流活动等，为香港的文化艺术作出贡献。另一方面，不同规模和发展程度的中小艺团，以及艺术家的创作亦丰富了本地的文化内容，助力我们构建活力多元、百花齐放的文艺生态圈。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

更多文化艺术盛事落户香港

以当代艺术为例，香港于2010年出现了第一个国际性的当代艺术博览会「Art HK」，自此带动了艺术博览会和艺术品交易这些新兴行业。「Art HK」的成功，吸引了国际当代艺术博览会龙头之一，「巴塞尔艺术展」(Art Basel)在2012年作全面收购。「巴塞尔艺术展香港展会」加上「Affordable Art Fair」和「Art Central」，使香港成功跻身亚洲当代艺术博览会中心之一，同时带动了本地艺术市场的急速发展，包括艺术品拍卖市场的兴起，而目前香港已发展成为全球三大艺术品交易中心之一，与纽约、伦敦齐名。相比起20年前，大型文化艺术活动之间的协调亦有所加强，更容易吸引本地及海外观众的视线。例如，每年3月是「艺术三月」(Art March)，汇聚各种国际艺术盛事和艺术活动，包括「巴塞尔艺术展香港展会」、「Art Central」和「香港艺术节」等。

更广泛社会参与

康文署與本地艺团、教育机构和地区组织合作，筹办各类观众拓展与艺术教育计划，借此在社区和学校提升市民与学生对表演艺术的兴趣及欣赏能力，并在全港18区推行「社区演艺计划」，进一步推动艺术发展并加强社区的艺术氛围，在2023-24年度共举办近2千场活动，参与人次逾20万，并制作32项网上节目，录得浏览量逾2万8千次。此外，音乐事务处透过器乐训练、乐团训练及多元化的音乐活动，提高市民大众(尤其是青少年)对音乐的认识和欣赏能力，在2023-24年度训练的学员逾7千名，并举办逾400项活动，吸引逾17万9千人次参与。其他的持份者如西九文化区管理局、香港艺术发展局等亦举办不同类型的活动推动文化艺术的普及化。

第2章 文化艺术和创意产业发展现状

更多人才培育

人才是推动文化艺术发展的动力，现时中小学课程均提供艺术教育，培养学生的创意、兴趣、技能，以及评赏艺术的能力。在专上教育方面，香港演艺学院现时培训约1千名相当于全日制的学生，每年的毕业生人数约250名，而根据2024年公布的QS世界大学排名，香港演艺学院于表演艺术类别荣膺亚洲第一。人才培育亦是建立文化艺术和创意产业可持续发展生态圈不可或缺的一环。政府的多项见习和培训计划，例如「艺术行政人员培训计划」、「文物修复专业培训」等，为有意投身文化艺术和创意产业界别的人才，特别是青年人，提供机会及事业阶梯。另一方面，「设计创业培育计划」和「时装创业培育计划」则为设计初创公司和具潜质的时装设计师提供资助及培育服务，协助他们建立商业网络、宣传产品及进行市场推广。

艺术科技发展迅速

近年数码科技、数字化、去中央化技术、人工智能等各种技术的发展，为文化艺术和创意产业的创作、推广、体验和交易带来重大革新。在推广层面上，数码媒体频道、数字化、去中央化技术大大降低了展示、储存及拥有艺术作品的门槛，亦有利于开拓跨地域的观众群。数码平台所收集的数据，让艺术家及艺团更容易了解观众的口味与意见。在创作层面上，人工智能技术的应用，近年在艺术界变得越来越普遍，不少艺术家也会利用人工智能创作。

艺术科技不仅是创造新文化内容的一种手段，亦是振兴传统文化艺术形态的一种方法，例如舞台科技与传统戏曲表演艺术之间的结合，让观众在欣赏作品时，同时获得更多感官体验，加强与作品产生互动。无论是在培养更多创新文化作品的层面，还是在鼓励文化艺术界在传承传统文化的同时创造新的艺术内容方面，艺术科技也为艺术家和创意人才带来重大机遇，并吸引新的观众群。

第2章 文化艺术和创意产业发展现状

融入国家文化发展大局

无论是在宏观规划层面上，还是艺团间的日常交流上，香港与内地(尤其大湾区其他城市)的交流已非常紧密。在宏观的层面上，国家高度重视香港并将香港定位为「中外文化艺术交流中心」，同时积极研究支持香港文化艺术和创意产业发展的政策。例如，《国家艺术基金》自2021年起对港澳全面开放，港澳地区的艺术机构和艺术工作者可直接申报资助项目。在艺团间的日常交流方面，内地与香港在各方面的互动越见频繁，例如合拍片等创作形式为香港提供面向更大市场的机遇，创造了新的可能性。香港的文化艺术工作者和制作团队更积极了解内地市场特点和需求，同时善用本地的题材进行创作，发挥香港独特文化的吸引力。两地的制作及创作亦有更紧密及不同类型的合作，例如香港的艺团在内地巡演时亦会与内地演员或艺术家联合创作。内地与香港的文化艺术亦互相影响，随着两地居民可更便捷地往来，两地市场亦逐步融合。香港市民会前往内地观赏大型制作，而内地居民亦能方便地来港观看演出，进一步为香港的文艺界提供更宽更广的市场和观众群。

政府近年更不遗余力推动与内地交流的项目，自2023-24年度开始的五年，共拨出1.35亿元，支持香港表演艺团和艺术家到大湾区参与演出和创作，预计每年有1千名本地艺术家参与，吸引4万名区内观众。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

「中外文化艺术交流中心」

随着香港开启由治及兴的新篇章，加上《十四五规划纲要》给予香港作为「中外文化艺术交流中心」的定位，香港善用以中华文化为基础的文化定位，结合香港的文化特色与优势，进一步提供具国际传播力的平台，并在交流中带动中华文化的创新。

作为「中外文化艺术交流中心」，香港继续担当着连接内地与国际，促进中国和世界文明的对话的特殊作用，同时把中华优秀传统文化中具有当代价值和世界意义的精髓提炼和展示出来。这一方面能够提升中华文化的感染力，对香港而言，也起着提升香港文化艺术及创意产业的综合竞争力的作用，吸引更多各类型的人才聚集。文化艺术和创意产业未来应朝着加强内容建设、推动数字化，和促进与旅游结合等方向发展，以创造更大的竞争优势。此外，中外文化艺术交流的发展有赖人才推动。除了加强本地人才的培养之外，吸纳海内外的高端和领军艺术人才落户香港和推进两地在文化艺术领域的规则衔接与机制对接等，也是加快建立人才库的条件。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

文体旅局自成立以来，透过以下四大策略打造香港成为「中外文化艺术交流中心」：

(一) 建立世界级的文化设施和多元文化空间

政府的目标是要提供更多硬件举办多元化的本地及国际文化艺术活动，同时丰富内容，让市民有更多欣赏文化艺术节目的机会。在硬件方面，现时政府管理多个场地，包括香港大会堂、香港文化中心、香港艺术馆，而东九文化中心已开始分阶段启用。西九文化区已经发展成为香港最大型的文化建设集中地。此外，政府亦正兴建新界东文化中心及于天水围兴建文物修复资源中心。

在内容方面，政府透过增拨资源和鼓励私人捐款，支持主要表演艺团、香港艺术发展局、博物馆等，以及推行「粤剧发展基金」、「电影发展基金」、「创意智优计划」等，让社会各阶层均有机会欣赏和参与更多类型的文化艺术节目和活动。

(二) 加强与内地的文化交流合作及海外艺术文化机构的关系

政府致力加强与内地和海外艺术文化机构的联系，利用「一国两制」的优势进一步协助国家透过文化艺术与外地对接，确立香港在国际艺坛的地位，并向外传扬中华文化。文体旅局已与国家文化和旅游部、国家文物局、内地不同省市政府及澳门特区政府合共签订29份文化合作协议书，以及与20多个国家签署文化合作谅解备忘录。西九文化区管理局亦与全球21间顶尖文艺机构签署合作意向书。

此外，政府积极筹办和支持大型国际性文化艺术活动和论坛，包括「亚洲文化合作论坛」和「博物馆高峰论坛」，以及分别由香港艺术发展局和西九文化区管理局举办的「香港演艺博览」和「香港国际文化高峰论坛」，为国际层面的文化艺术交流提供平台，也加强香港作为「中外文化艺术交流中心」的地位。政府亦透过在内地及海外城市举办「香港周」等活动，向不同地区的观众展现香港的多元艺术成就，积极发挥「引进来，走出去」的作用。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

(三) 善用科技

政府近来积极推动文化艺术和创意产业科技及数字化，并在文化艺术创作上运用科技，目标是要提升文化艺术界自身的容量和能力，在创作上有更大的发挥。现时「艺术科技资助先导计划」鼓励主要表演艺团在其舞台创作及演绎上应用艺术科技，而「艺能发展资助计划」则鼓励中小型艺团进行更多艺术科技的探索。

此外，政府正提升康文署辖下表演及展览馆的科技配套，并拨款让艺团可以在表演项目中更多应用科技，提升观众的体验，并发展东九文化中心成为推动艺术科技的重镇和摇篮。

(四) 培育人才

人才是发展文化艺术及创意产业的重要一环，政府希望为有志从事文化艺术及创意产业的青年人提供机会及事业阶梯，以壮大香港的文化艺术人才库。为此，政府联同其他重要的合作伙伴，包括西九文化区管理局、香港演艺学院、香港艺术发展局，协助有志于文化艺术界发展的青年投身业界，包括开展不同文艺范畴的见习计划。此外，政府已拨款加强培育文物修复的人才，在水围兴建的文物修复资源中心，将为文物修复人才培训和交流提供良好平台。政府亦于2023年及2024年分别委任谭盾和徐冰为香港的「文化推广大使」，协助推动香港大型艺术项目策划及人才培育工作。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

文化艺术和创意产业的经济影响力

文化艺术和创意产业是香港经济发展的重要一环，政府统计处在统计经济贡献时涵盖11个行业，包括：艺术品、古董及工艺品、文化教育及图书馆、档案保存和博物馆服务、表演艺术、电影及录像和音乐、电视及电台、出版、软件、电脑游戏及互动媒体、设计、建筑、广告及娱乐服务。

「图一」显示文化和创意产业的增加价值由2005年的523亿元¹升至2022年的1千221亿元¹，升幅超过一倍，其占本地生产总值百分比亦由2005年的3.8%升至2022年的4.5%。



图一：文化及创意产业的增加价值(2005-2022)

¹ 文化及创意产业的涵盖范围在2019统计年曾作出修改，2017年和2018年的有关数字于2019年后已作出相应修订。

第2章 文化艺术和创意产业发展现况

文化艺术和创意产业亦为香港带来一定就业机会。自2005年起，从事文化和创意产业的人数有明显的升幅。「图二」显示相关行业的就业人数由2005年的171 990人增加至2022年的221 280人²，占香港总就业人数百分比由5.1%上升至6.1%，增加1个百分点。



图二：文化及创意产业的就业人数(2005-2022)

² 见注1。

第2章 文化艺术和创意产业发展现况

香港文化艺术和创意产业发展的优势与挑战

国际经验

除了检视香港文化环境的转变和相关行业的发展现况，我们也参考了澳洲、日本及英国发展文化艺术的长远计划，以及邻近地区如南韩发展文创产业的经验。虽然每个地方发展文化艺术和创意产业的重点和目标不同，但我们留意到以下的政策方向以至具体措施都有值得香港借镜之处：

- ◆ 建立持续发展的生态圈／投资人才和基建：为推动行业的长远发展，澳洲、日本和英国的政策文件／长远计划都强调人才培养的重要性，尤其是对年轻一代艺术工作者和新晋艺团的支持。至于政府提供的财政资助，既要聚焦亦要全方位，同时也须透过多元化的模式，从而广纳市场资源，以确保公帑用得其所。



第2章 文化艺术和创意产业发展现状

- ◆ 丰富文化艺术的内容：上述各个地方的政府都积极投放资源以提供多元化的文化艺术创意内容，然而每个地方的重点略有不同。例如，伦敦和东京比较着重大型和国际化的文化艺术盛事和活动，以建立城市品牌和吸引各地游客；而南韩则主力发展内容产业，并建立和发展产业链。
- ◆ 面向国际、推动文化交流：日本的文化政策其中一个方向是面向世界，积极推动国际文化交流，发挥东京文化艺术枢纽的功能；英国强调以文化输出增强国际地位和软实力，并将伦敦定位为世界城市(World City)；而南韩的文化产业同样以输出海外为目标，因此相关机构在海外多地设立办公室，为业界提供支援和促进合作。
- ◆ 推动产业化：上述几个地方的政策文件／长远计划都期望文化艺术和创意产业的发展能够推动经济发展，具体措施包括投放资源建立和发展不同的商业平台、从政策上鼓励私营市场支持文化艺术的发展、协助文化艺术界与商界建立联系渠道，当中南韩产业化的政策更为多元及进取。



第2章 文化艺术和创意产业发展现况

优势和机遇

综合分析香港文化艺术和创意产业的现况和不同地方发展文化艺术和创意产业的方向和经验，我们可以总结香港文化艺术和创意产业未来发展有以下的优势与挑战：

首先，香港享多项优势有助其发展成为「中外文化艺术交流中心」。香港既有深厚的中国传统文化根基，同时亦深受西方文化影响，发展出中西文化荟萃的独特文化视野。过去的历史证明，植根于中华文化的香港文化具备不断吸收各种文化内涵和形式的基因。这种多元的文化视野不单令香港的文化艺术和创意产业具备多元发展的条件，也有助中西文化在同一平台上对话，有利国际知名的文化艺术交流平台及活动在香港举行。此外，香港一直担当连接中国与世界的桥梁角色，加上「一国两制」的制度优势，同时位处亚洲的交通枢纽，地理上的优势有利于连系国家与世界不同城市。而香港作为一个国际大都会，在语言上中英并用，亦为中英语世界提供了互相认识、互动的平台。这些先天的优势，结合香港多年来建立的国际网络和经验，使香港在中外文化的融合和交流方面处于有利位置。

此外，如上文所述，过去20多年，随着文化设施的落成、政府资助的增加、具创意的文化人才、市场机遇等多项因素，香港的文化艺术和创意产业不断创新，为行业进一步发展，特别是产业化，奠下良好基础。事实上，香港多元及国际化的文化特质，独特的地理位置和发达的资讯网络，都是香港发展产业化的优越条件。

再者，《十四五规划纲要》明确支持香港发展成为「中外文化艺术交流中心」。这个国家给予香港的新定位，与香港过往的文化发展一脉相承，同时为业界带来大量的机遇。香港与大湾区城市的紧密联系，也为香港的文化艺术和创意产业带来更大的市场和发展潜力。



第2章 文化艺术和创意产业发展现状

弱点和挑战

与此同时，我们也要认清香港在文化艺术和创意产业方面的弱点和目前面对的挑战。与其他以文化艺术和创意产业为主要产业的城市相比，香港相关行业的产业化仍需努力。虽然香港处于中外文化艺术交流的有利位置，而香港的流行文化亦曾经有过辉煌的一页，对亚洲以至世界流行文化的影响深远，至今仍是香港创意产业重要的一环，但随着香港周边地区流行文化急速发展，加上网上社交平台及串流影音平台兴起，不但令创意产业变得多样化，亦为香港创意产业带来不少挑战。

此外，虽然不同规模的文化设施相继在香港落成，但现时场地不足的问题仍然局限了本地文化艺术及创意产业界的发展。政府管理文化艺术设施时，以回应不同界别和市民的整体需要为大原则，尽量确保资源可以公平分配给不同用家，或未能充分照顾文艺产业的特殊性。相对于邻近城市包括澳门及一些内地城市，香港在场地供应上面对较大的局限，加上多个邻近地方的政府透过不同途径加大投放发展文化艺术和创意产业，香港面对一定的竞争及挑战。

要推动产业化发展及营造更加多元、蓬勃的文化艺术环境，人才是不可或缺的一环。不过，香港现时在艺术推广、艺术行政和管理，以至艺术品交易和修复和艺术科技等方面面对人才短缺的问题，限制文化艺术和创意产业发展。

再者，从其他地方的经验可见，产业链的完善不能只靠政府拨款资助，香港需提升推动跨界别和跨领域合作。相较其他地方(如日本、南韩和英国)在香港由商界支持文化艺术发展的风气、诱因和配套相对不强。部分私人机构即使有意支持文化艺术发展，也缺乏合适的渠道；同时一些中小型艺团也没有足够能力及途径向商界推广他们的工作。



第3章 文化艺术和创意产业的愿景

愿景

香港成为「中外文化艺术交流中心」，发挥香港以中华文化为本，糅合西方文化的特色，促进中外文化交流，增进民心相通，以推进高质量的文化艺术和创意产业发展，丰富市民精神文化需要，为拉动经济发展提供源源不绝的动力，成就香港文化艺术可持续发展的长远发展，同时讲好中国故事、香港故事。

在制订具体政策和推行相关工作时，我们必须跟从以下六大原则：



融入国家发展大局：

香港的发展，离不开国家的发展。发展香港成为「中外文化艺术交流中心」，是国家因应当前的发展大局而给予香港的定位。香港应继续担当中国与世界交往的桥梁角色，利用香港独特文化优势，传承和推广中华优秀传统文化，提升中华文化的影响力，让世界其他地方更好地认识中国及香港，达致民心相通。在推动香港文化艺术和创意产业的发展政策时，必须配合国家整体文化策略。



「一本多元」、海纳百川：

香港一直以来兼容中外文化所长。我们要继续维持「以中华文化为本」的文化基础，同时容纳世界各地的不同文化。以自由开放的一面，营造鼓励创作的环境，确保文化艺术和创意产业在符合国家和市民大众利益的前题下，多元创作。

第3章 文化艺术和创意产业的愿景



创造性的转化、创新性的发展：

我们在保护和传承传统文化的同时，更要不断寻求创新，让文化得以因应社会环境转化。



以人为本、长远投资：

发展文化艺术和创意产业是一个长远的过程，必须以前瞻的角度看待人才的培育及硬件的建设。文化艺术和创意产业发展的核心是大众。文化艺术展示大众的价值观，而文化政策必须把「人」的需求与发展视为优先，包括人才的培育与汇聚和观众群的开拓；亦涵盖透过文化艺术提升香港的人文素质。



市场化发展、文体旅融合：

发展文化艺术和创意产业，必须重视市场化。「以文塑旅，以旅彰文」是国家融合发展文化和旅游的指导方向。文体旅局在推动文化艺术及创意产业发展方面，将以文化、体育和旅游有机融合发展为原则。



全方位推动、全社会参与：

推动香港的文化艺术和创意产业发展，是跨政策范畴的工作，涉及规划、教育等，同时需要社会各界的参与及共识。我们将继续与业界的重要策略伙伴及持份者紧密合作，并吸纳社会的意见及建议，鼓励跨界的资源互相配合。



第4章 发展方向

发展方向

为实现香港文化艺术和创意产业的愿景，我们订立四个发展方向，并将联同重要策略伙伴，包括西九文化区管理局、香港艺术发展局等，以及不同业界持份者和本地文艺社群共同合作，同时带动商界和其他界别的参与。这四个发展方向与第2章所述、由本届政府为发展香港成为「中外文化艺术交流中心」订立了四项策略一脉相承，环环相扣，两者一同为香港文化艺术和创意产业提供全覆盖的发展路向。

01

发展方向1：弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵

我们须重视香港文化中有关中华文化的内涵，建立与「一国两制」相适应的文化特色，并贡献中华文化的发展和推广。

02

发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

我们须以多元、国际化及自由创作的氛围，丰富和创作文化艺术和创意产业的内容，继续成就香港中西兼容的独特文化。

03

发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流

我们须善用香港「一国两制」的制度优势和联通国际的特质，推动中外文化艺术交流，以更接轨国际的方式呈献、推广和弘扬优秀的中华文化，促进中国和世界文明的对话，说好中国故事和香港故事，同时推动文化、体育、旅游三者融合。

04

发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

我们须建立完善及可持续发展的文创生态圈，构建推动产业化的平台，鼓励私营市场参与及支持文化艺术和创意产业。

发展方向1：弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵

在国家大力支持及与内地文化艺术组织的紧密联系下，香港的中华文化根基不断壮大，朝高质量发展。这是我们的优势，可发展具国际视野的中华文化内容。

我们须更重视香港文化中有关中华文化的内涵及国际的文化元素，建立与「一国两制」方针相适应的文化特色，并贡献中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

我们要善用我们的「本」：即中华文化内涵及底蕴、「一国两制」的制度优势，让中国传统文化在香港传承、转化和发展。我们积极鼓励市民尤其年轻一代认识和欣赏文化艺术和创意产业，并借艺术启发他们无穷的创意，引领他们把中华优秀传统文化带上国际舞台，以更好的演绎方式说好中国故事，达到民心相通的目的。

我们的目标是弘扬中华优秀传统文化，提升社会大众对中国传统文化的认识和鉴赏力，并以此为基础发展香港特色内涵，确保中国传统文化在香港得到传承、转化和创新。



第4章 发展方向1：弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵

措施

(一) 完善博物馆体系，丰富市民对中华文化的认识，同时成为旅游热点，吸引旅客带动经济，包括：

- (1) 在北部都会区建设一所介绍国家发展和成就的博物馆，涵盖国家政治、经济、文化资料，以及中国共产党历史、国家安全等多项重要议题。
- (2) 在九龙公园历史建筑内设立中华文化体验馆，成为宣扬中华文化标志性基地。
- (3) 检视三栋屋博物馆香港非物质文化遗产中心的长远发展，加强展示和介绍国家(特别是香港)的非物质文化遗产(非遗)项目，推动非遗的传承和转化创新。
- (4) 整合和优化香港博物馆的整体规划，增加康文署旗下博物馆数目，突显它们的特色、内容和定位，进一步丰富香港的文化景观及为文化发展带来新的动力。
- (5) 考虑私人博物馆的定位和作用，如何配合公营博物馆的发展。



第4章 发展方向1：弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵

(二) 推广岭南文化特色，推动非遗保护和传承工作，并加强与大湾区其他城市合作，包括：

- (1) 定期更新香港非遗清单及香港非遗代表作名录，每年重点介绍一些突显香港深厚和别具一帜的文化特色项目，并推出「香港非遗月」，加深大众认识国家和香港非遗项目，并参与其转化创新。
- (2) 制订香港非遗代表作名录项目传承人的认定机制和准则，加以传承和转化，创作更多文创产品。
- (3) 支持培育粤剧高质量发展，并与大湾区其他城市合作，传承传统特色及创造具时代感的粤剧文化。
- (4) 以大湾区为基础，突显优秀和特色的岭南文化，并以此推动区内民心相通，一同推广岭南文化的传承和发展。
- (5) 支持提高市民对中国文学的兴趣，提升整体社会对文学的重视，提升文化自信。



第4章 发展方向1：弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵

(三) 举办和资助更多与中华文化和历史有关的活动、交流和合作，宣扬中华优秀传统文化，包括：

- (1) 「弘扬中华文化办公室」主动及牵头策划和举办推动与中华文化和历史有关的专题展览、教育活动、表演艺术项目、交流和合作。
- (2) 定期筹办「中华文化节」，与文艺团体合作，上演获《国家艺术基金》认证的优秀作品、获国家级文化艺术奖项的节目，以及中国戏曲、舞蹈、话剧、粤剧等精品，同时举办一系列展览和讲座。
- (3) 通过「电影发展基金」资助电影业界发挥香港创意，制作弘扬中华优秀传统文化的电影。

(四) 培养熟悉中华优秀传统文化人才及配合爱国主义教育工作，包括：

- (1) 将不同中华文化相关的艺术项目带进校园，让学生多欣赏文化艺术和创意产业表演及参与不同的文化艺术和创意产业活动，推动他们认识中华文化艺术及创意作品，从小培养兴趣。
- (2) 策划更多以青年和学生为对象，并以国民身份、国家成就和中华文化等为题材的多媒体展览、工作坊和其他互动项目，以及推动他们前往内地交流实习，进一步认识国家。
- (3) 在「中华文化节」等文化艺术项目中设立学生专场、供学生欣赏节目的最终彩排，以及提供机会予青年和学生参与节目的筹备工作，提升青年和学生的参与度和对中华文化的兴趣。

第4章 发展方向

发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

香港是一个自由开放的文化交汇点，加上独特的地理位置，以及与内地和国际文艺界紧密的合作关系，建立了融合中西文化和别具特色的文化创意氛围，这是香港发展文化艺术和创意产业的优势。我们必须善用此独特性和优势，丰富文化艺术和创意产业的内容，让香港的文化成为中华文化国际化的代表。

香港别树一帜的流行文化亦是我們独特并具国际吸引力的优势。正如其他国际主要文化之都一样，我们须发展独特及丰富的文化内容。我们须善用香港流行文化在国际间的影响力，展示香港文化的独特个性和体验。

我们致力透过不同类型的文化艺术和创意产业活动和项目，丰富整体社会的文化内涵，提升香港的文化艺术和创意产业气氛。

我们的目标是推动香港成为世界级文创之都，举办更多大型、多元和创新的文化艺术活动，丰富内容，同时鼓励市民及商界一同参与。



第4章 发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

措施

(一) 打造香港成为「创意之都」，推动和支持本地文创产业发展，包括：

- (1) 在「文创产业发展处」的支持和引导下，业界全力推动跨界别、跨地域合作，协助业界人士向外开拓市场，并为香港培育新的文创项目。
- (2) 支持本地文创，在政府办公室及设施大楼展示本地艺术家及设计师的文化艺术和创意作品(例如特色设计及设置雕塑等)，并鼓励法定机构和私人企业效法，为香港增添文化艺术和创意氛围，同时为香港艺术家提供市场和机会。
- (3) 推动及支持发展品牌文创盛事项目，包括：「艺术三月」、「香港国际影视展」、「香港影视娱乐博览」、「设计营商周」、「香港时装荟」等。



第4章 发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

(二) 打造香港「流行文化之都」地位，包括：

- (1) 建立「流行文化馆」，展示香港流行文化的成就，提供发展流行文化的养分，推动流行文化产业，并成为地标及旅游景点，促进旅游业发展。
- (2) 发展「流行文化节」为品牌项目，突出香港流行文化融合中西和新旧文化的创造性，高雅艺术与流行文化跨界创作，激发年轻一代的文化遗产和创意。
- (3) 推动私人市场在香港举办更多流行文化活动，包括演唱会和音乐节等，吸引青年参与，带动旅游和经济。西九文化区可利用本身优势，发展更多如「西九音乐节」等节目。
- (4) 加强在内地和海外推广香港独有的流行文化，提升香港流行文化的软实力和经济效益，包括策划「香港流行文化节境外展演活动」、支持本地电视台与内地和外地的电视台联合制作综艺电视节目。
- (5) 支持电影发展，包括支持企业投资，推动香港导演的制作；鼓励和协助香港与其他地区团队合拍电影，协助具潜质的香港电影工作者扩阔文化视野，让他们更能掌握跨地域市场的创作脉搏，重新开拓香港电影在内地和海外市场的影响力，包括推出「欧亚文化交流电影制作资助计划」。



第4章 发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

(三) 提升硬件数量和质素，配合文化创意产业发展，包括：

- (1) 发挥市场力量，鼓励发展商在其项目加入文化艺术和创意产业设施，包括善用现有商业用途的空间和商场。
- (2) 研究放宽不同场地的限制，提供更多表演和展览场地，例如容许戏院用作现场表演、工厦改建为小型剧场或黑盒剧场。
- (3) 有序落实「十年文化艺术设施发展蓝图」，改善和扩建现时的博物馆、图书馆、表演场地等文化设施。
- (4) 争取资源并物色土地在新发展区兴建表演场地和其他文化艺术和创意产业设施。
- (5) 善用多功能的启德体育园、香港体育馆及其他康文室内外空间，为不同形式、规模的文艺活动提供场地。



第4章 发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

(四) 增进文化氛围，拓展观众参与，提升市民的获得感、满足感，包括：

- (1) 重塑公共图书馆及文化设施的功能和设计，以推广阅读及加强阅读氛围，推介优秀作品和鼓励写作，并支持出版业界的工作。
- (2) 加强推动艺术融入社区，让市民有更多机会接触和参与文化艺术活动，吸引他们认识和欣赏文化艺术，让艺术的普及丰富市民的生活。
- (3) 推动学校与艺团合作，让艺团将不同艺术形式带进校园，使学生有更多机会近距离接触文化艺术和创意产业活动，扩阔学生学习经历，培养艺术触觉，提升欣赏能力，启发他们的创意思维，进一步拓展观众群。
- (4) 与教育局共同为中小學生提供更多机会，让他们在校园外多欣赏文化艺术和创意产业表演、善用文化艺术和创意产业设施及参与相关活动，推动和鼓励他们认识文化艺术及创意作品。



第4章 发展方向

发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流

香港多年来一直担当中国与世界交往的桥梁角色，推动与国际文艺界合作，包括「一带一路」沿线国家。政府过去的文化艺术政策，为香港成为「中外文化艺术交流中心」奠下良好基础。香港与内地的交流越见紧密，让香港有机会面向更大的市场和发展潜力。这既是香港的优势，也为文化艺术和创意产业的进一步发展带来机遇。

我们须善用香港「一国两制」的制度优势和联通国际的特质，以及国际化的策展和创作技巧，发挥「中外文化艺术交流中心」的角色，推动中外文化艺术交流，以更接轨国际的方式呈献、推广和弘扬中华优秀传统文化。

香港作为「中外文化艺术交流中心」，应该加强与内地及海外文化艺术及创意界的交流与合作，令香港成为各地文化艺术创意交流、合作和推广的枢纽。我们须利用已建立的国际网络进行文化交流，同时寻找机遇和开辟新途径增强文化输出，并透过国际化的文化艺术展览及表演吸引旅客，推动文体旅融合。

我们的目标是发挥香港作为「中外文化艺术交流中心」联通国际的优势，向外推广中华文化，讲好中国故事，并巩固香港成为国际大型文化盛事之都，构建多类型的交流平台，汇聚香港、内地和海外文化艺术界，成为文化艺术创意交流和互鉴的枢纽。



第4章 发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流

措施

(一) 巩固香港成为「国际文化盛事之都」，举办及支持更多大型、多元和创新的文化艺术活动，为中外文化艺术交流提供平台，同时促进盛事经济，包括：

- (1) 透过「文化艺术盛事基金」，吸引海外大型文创活动落户香港，培育本地文化盛事品牌，推动商界合作和参与(包括吸引国际品牌在香港举办活动)。
- (2) 善用大型国际艺术盛事，例如「巴塞尔艺术展香港展会」、「Art Central」等，吸引内地和海外文艺团体和人才来港展现才华，发掘交流和合作机会。
- (3) 加大力度发展本地品牌盛事，例如「香港演艺博览」，并推广到内地及海外。
- (4) 支持主要表演艺团、香港艺术发展局、博物馆，以及透过「粤剧发展基金」、「电影发展基金」、「创意智优计划」的拨款，举办各类展览、表演、文化艺术和创意产业活动和电影拍摄，推动跨界别合作，扩阔观众群，进一步普及文化艺术和创意产业。



图片由巴塞尔艺术展提供



第4章 发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流

(二) 利用香港国际化的策展和创作技巧，在香港和海外推广中华优秀传统文化和香港独特文化，发展相关文艺产业，并鼓励业界多参与国家的文化艺术工作，包括：

- (1) 善用香港已建立的世界级文化设施(例如香港艺术馆、M+、香港故宫文化博物馆)，与内地及国际知名博物馆举办大型展览活动或高峰论坛，以及在香港举行的国际文艺盛事(例如「巴塞尔艺术展香港展区」)，推动中西文化艺术的对话与交流，并将香港策划的展览输出外地巡展。
- (2) 推动与内地文艺界合作，结合力量推动中华文化，鼓励本地和内地文艺界共同创作，并善用香港掌握国际听得懂、看得明的演述方式，将具中华文化底蕴的创作带上国际舞台，达至一加一大于二的效果，将中华优秀传统文化输出海外。
- (3) 鼓励香港业界参与《国家艺术基金》，并资助入围《国家艺术基金》的本地艺术项目走出香港进行文化交流活动。



第4章 发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流

- (4) 资助香港艺术家参与国际大型的艺术、文创和电影活动，鼓励有潜质的艺术工作者到香港以外地区进行表演、展览和创作等交流活动，扩阔本地艺术工作者的经验和视野，协助他们建立海外联系网络，向外推广及输出香港艺术家的优秀艺术成果。
- (5) 善用特区政府驻内地和海外办事处、香港旅游发展局内地和国际办事处的网络，加强文化艺术推广的工作，同时善用提供予文化交流工作的专款和人手，更全面地支援本地艺团在内地及海外进行文化艺术和创意产业交流。
- (6) 在内地和海外城市举办「香港周」，推动香港与境外文化艺术和创意产业的交流和合作，展示香港的文化艺术和创意产业成就，以及在海外宣扬中华优秀传统文化。



第4章 发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流

(三) 吸引内地及海外艺团及艺术工作者与香港进行文化交流，包括：

- (1) 鼓励和邀请更多内地及海外艺团与艺术工作者到香港演出，包括参与「中华文化节」、「亚裔艺采」和「香港艺术节」、「自由爵士音乐节」、「小剧场戏曲节」等，举办更多大型国际论坛和具主题的文化节，以进行文化艺术交流，同时推动本地艺团和艺术工作者与内地及海外艺团和艺术工作者的协作，开辟更多文化输出的机遇，共同推广文化艺术和创意产业。
- (2) 发挥「香港演艺博览」作为品牌项目的平台作用，展示香港和内地的演艺水平，介绍大湾区(包括香港)演艺市场，吸引海外艺团和艺术工作者，同时令香港成为各地文化艺术创意交流、合作和推广的枢纽和平台。
- (3) 加强公营博物馆和公共图书馆与内地及世界各地博物馆和图书馆合作，在香港举办大型展览和相关的学术及专业交流活动，并商议提供珍贵文物赴港展出，达至资源共享。
- (4) 推动香港与国际艺团和艺术工作者的交流及联合创作，提升创作水平。



图片由香港演艺博览提供

第4章 发展方向

发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

正如第2章提及，文化艺术和创意产业过去20多年的演变，加上香港本身的条件，令香港具备发展产业化的优势。我们会把握香港的优厚条件，积极推动产业化。

然而，香港未有在产业链及生态圈方面全方位支援文化、艺术和创意产业的产业化发展，加上场地供应的限制，局限了这些产业迈向更大规模的产业化发展。我们须参考其他地方在建立产业生态圈和平台的经验，冲破瓶颈，全力发展产业化。

我们会透过培育人才、提升文化基建等，为文化艺术和创意产业建立有利可持续发展的生态圈；并透过建立和拓展文化艺术和创意产业商业平台，鼓励内容创作和开发，推动跨界别和跨领域的合作，同时联系业界与商界，鼓励私营市场参与及投资文化艺术和创意产业的发展。

我们的目标是完善文创人才培训的生态链及阶梯，同时汇聚海内外人才，促进更多跨界别和跨领域的合作，以推动内容创作和开发，以及提供完善的文化艺术和创意产业平台。

第4章 发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

措施

(一) 推动文化艺术和创意之风，建设香港文艺创意产业链，包括：

- (1) 善用西九文化区的优势，扩大香港艺术品交易优势，包括积极吸引海外具规模的拍卖行和艺廊，以及提供相关投资、保险等专业服务的机构进驻，和建立高端私人艺术藏品储存、修复和展览设施。
- (2) 优化香港贸易发展局的「亚洲知识产权交易平台」，支持业界进行更广泛的版权交易活动，吸引更多投资者进行知识产权买卖，利便香港各类型的创作输出海外。
- (3) 为艺团及艺术工作者提供在市场推广、发售门票、社交媒体等方面的训练课程，提升他们以市场方式推广自己的作品的能力。
- (4) 在大湾区建立一站式服务中心，支援业界，尤其是中小型艺团和个别艺术工作者，开拓大湾区市场以拓展观众群，并善用大湾区内的各类场地，作排练、艺术创作及存仓之用。
- (5) 提供更多资助和诱因，鼓励艺团进行更多艺术科技的探索；并加强与专上院校合作，更好结合科技及数字化内容与文化艺术。
- (6) 建立香港文化艺术和创意产业数据统计资料库，为制订政策和措施时提供更扎实的基础。



第4章 发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

(二) 开拓多元发展阶梯，培训本地人才，同时汇聚海内外人才，完善文创人才库的生态链，包括：

- (1) 全面检讨现时资助艺团的制度，包括主要表演艺团、中小型艺团和粤剧的资助制度，以及表演场地的预订分配制度。引入以表现和艺术水平挂钩为标准的制度，包括采用绩效指标作为评核准则，扩大观众群，以及建立主要表演艺团的「进出机制」，推动艺团持续创新，精益求精，并增加流动性，让具实力的中小艺团有上游的机会。
- (2) 支持具潜质的新晋艺团和艺术工作者，并为特别优秀的新晋艺团及艺术家提供拔尖方式重点栽培。
- (3) 利用香港独特的演艺文化条件，加强引进内地和国际艺术界领军人物落户香港，适时检讨现时「人才清单」所涵盖的文创人才界别，提升创作水平。
- (4) 联同业界检视文化艺术和创意产业的现时人力资源状况和未来人力需求，并进一步联系业界与各大专院校，就不同工作范畴，例如艺术推广、艺术行政和管理、艺术品交易和修复及艺术科技等，共同制订配合行业发展的人才培训策略。
- (5) 督导香港演艺学院落实十年策略发展计划，推进在「北部都会区」设立另一个校舍及增加非本地生比例，从而为包括香港在内的大湾区文化艺术发展注入动力。



第4章 发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

- (6) 继续推行并优化各项见习和培训计划(包括表演艺术、艺术行政、文物保育、艺术科技、电影、设计、时装等)，为有意投身文化艺术和创意产业界别的人才提供机会及事业阶梯。
- (7) 鼓励香港业界与内地文化艺术机构合作，促进本地艺术工作者获得国家文化艺术专业资格的认证，提升创作水平。

(三) 增强市场力量，让文化艺术和创意产业界与商界建立互惠互利的关系，包括：

- (1) 推出「重点演艺项目计划」，吸引私人资金，配合政府资助及场地支援，培育具代表性的本地大型表演艺术创作成为品牌项目，并作长期公演，成为重点旅游产品，同时培养本地专才。
- (2) 扩阔「创意智优计划」策略目标至商业项目，吸引更多私人市场资金投入至文创项目，鼓励更多具创意及文化底蕴的跨界别、跨领域合作项目。
- (3) 推动艺团和艺术工作者与私营机构和赞助人联系，让商界支持有潜质的艺团和艺术工作者，及让艺团和艺术工作者寻找合适的私人机构和制作人。



第4章 发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

(四) 扶植产业开拓内地和国际市场，包括：

- (1) 积极带领业界到世界各地展演，为业界在香港以外物色机会。
- (2) 充分发挥「背靠祖国」的优势，推动香港设计师与内地主要博物馆和文创机构合作，共同开发文创产品。
- (3) 西九文化区管理局以商业原则筹划和策展在本地或海内外长期公演和展出的表演艺术和展览项目，扩大文创产品销售渠道。
- (4) 培育及资助跨影视创作团队，开发串流平台内容及拍摄剧集，为香港创作内容开拓新市场；并会研究如何鼓励更多短视频(reels)的创作，释放本地的创作潜能。
- (5) 拓展、完善和构建更多国际商业平台，包括视觉艺术(巴塞爾艺术展香港展会)、表演艺术(香港演艺博览)、影视(香港影视娱乐博览和香港国际影视展)、时装(香港时装荟)和设计(设计营商周)，增加香港的文化艺术气氛，为本地文艺创作社群创造蓬勃的文化艺术和创意产业环境，并提供重要平台予艺团、艺术工作者和艺廊等洽谈商业或其他合作，推动相关产业发展。

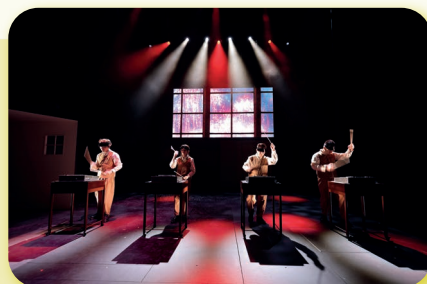


图片由巴塞爾艺术展提供

第4章 发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

(五) 加强硬件配套，完善产业化的条件，包括：

- (1) 重订「政府管理的文艺场地预订政策」，将专业表演与团体用途分开处理，带动产业化发展。
- (2) 优化「艺团借用学校场地试验计划」，鼓励学校与艺团建立伙伴关系，在非上课时间开放校舍和设施供本地中小型艺团作排练之用，以提供足够的基础建设。
- (3) 善用「东九文化中心艺术科技学院」，提供有系统的培训，和制作不同类型的艺术科技节目，推动艺术科技发展，成为加速艺术与科技结合的基地。



第5章 预期目标

本《蓝图》为发展文化艺术和创意产业提供清晰的愿景和发展方向。我们期望在十年后(即2034年)，文化艺术和创意产业的增加价值会达至2千亿元(2022年为1千221亿元)，就业人数增加至264 000(2022年为221 280)。

各发展方向下各项措施的行动计划如下：

行动计划

发展方向1：弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵

(一) 完善博物馆体系

- | | |
|------------------------|------------|
| (1) 规划建设介绍国家发展和成就的博物馆 | 已展开 |
| (2) 设立中华文化体验馆 | 期望于2025年动工 |
| (3) 检视香港非物质文化遗产中心的长远发展 | 2025年展开 |
| (4) 检视香港博物馆的整体规划 | 已展开 |
| (5) 研究私人博物馆的定位和作用 | 2025年展开 |

(二) 推广岭南文化特色

- | | |
|------------------------------|---------|
| (1) 推出「香港非遗月」 | 由2025年起 |
| (2) 制订香港非遗代表作名录项目传承人的认定机制和准则 | 2025年展开 |
| (3) 支持培育粤剧高质量发展 | 已展开 |
| (4) 推广岭南文化的传承和发展 | 由2025年起 |
| (5) 提高市民对中国文学的兴趣 | 2025年展开 |

(三) 举办和资助更多活动、交流和合作

- | | |
|-----------------------------|---------|
| (1) 「弘扬中华文化办公室」主动及牵头策划和举办活动 | 已展开 |
| (2) 定期筹办「中华文化节」 | 已展开 |
| (3) 资助电影业界制作弘扬中华优秀传统文化的电影 | 2025年展开 |

第5章 预期目标

行动计划

(四) 培养熟悉中华优秀传统文化人才

- | | |
|------------------------|---------|
| (1) 将不同中华文化相关的艺术项目带进校园 | 已展开 |
| (2) 策划更多面向青年和学生的中华文化项目 | 2025年展开 |
| (3) 加强青年和学生参与「中华文化节」 | 由2025年起 |

发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

(一) 打造「创意之都」

- | | |
|--------------------------------------|---------|
| (1) 推动跨界别、跨地域合作，协助业界开拓市场 | 已展开 |
| (2) 在政府办公室及设施大楼展示本地艺术家及设计师的文化艺术和创意作品 | 由2025年起 |
| (3) 加强推动及支持发展品牌文创盛事项目 | 2025年展开 |

(二) 打造「流行文化之都」

- | | |
|---------------------------|---------|
| (1) 规划建立「流行文化馆」 | 已展开 |
| (2) 发展「流行文化节」为品牌项目 | 已展开 |
| (3) 加强推动私人市场在香港举办更多流行文化活动 | 由2025年起 |
| (4) 加强在内地和海外推广香港流行文化 | 由2025年起 |
| (5) 支持电影发展 | 已展开 |

第5章 预期目标

行动计划

(三) 提升硬件数量和质素

- | | |
|------------------------------|---------|
| (1) 研究鼓励发展商在其项目加入文化艺术和创意产业设施 | 2025年展开 |
| (2) 研究放宽不同场地的限制 | 2025年展开 |
| (3) 有序落实「十年文化艺术设施发展蓝图」 | 已展开 |
| (4) 争取资源并物色土地兴建文化艺术和创意产业设施 | 已展开 |
| (5) 善用多功能室内外空间，为文艺活动提供场地 | 已展开 |

(四) 增进文化氛围，拓展观众参与

- | | |
|------------------------|---------|
| (1) 检视公共图书馆及文化设施的功能和设计 | 2025年展开 |
| (2) 加强推动艺术融入社区 | 由2025年起 |
| (3) 推动学校与艺团合作 | 已展开 |
| (4) 为中小學生提供更多机会 | 已展开 |

发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流**(一) 巩固「国际文化盛事之都」**

- | | |
|--------------------------------|---------|
| (1) 吸引海外大型文创活动落户香港 | 已展开 |
| (2) 善用大型国际艺术盛事吸引内地和海外文艺团体和人才来港 | 已展开 |
| (3) 加大力度发展本地品牌盛事 | 由2025年起 |
| (4) 推动跨界别合作，扩阔观众群 | 由2025年起 |

第5章 预期目标

行动计划

(二) 利用香港国际化的策展和创作技巧，在香港和海外推广中华传统优秀文化和香港独特文化

- | | |
|------------------------------|---------|
| (1) 善用世界级文化设施推动中西文化艺术的对话与交流 | 已展开 |
| (2) 推动与内地艺文界合作 | 已展开 |
| (3) 资助入围《国家艺术基金》的本地艺术项目走出香港 | 已展开 |
| (4) 资助香港艺术家参与国际大型的艺术、文创和电影活动 | 已展开 |
| (5) 善用内地和海外网络，加强文化艺术推广的工作 | 由2025年起 |
| (6) 在内地和海外城市举办「香港周」 | 已展开 |

(三) 吸引内地及海外艺团及艺术工作者与香港进行文化交流

- | | |
|------------------------------------|---------|
| (1) 鼓励和邀请更多内地及海外艺团与艺术工作者到香港演出 | 由2025年起 |
| (2) 透过「香港演艺博览」展示香港和内地的演艺水平 | 已展开 |
| (3) 加强公营博物馆和公共图书馆与内地及世界各地博物馆和图书馆合作 | 由2025年起 |
| (4) 推动香港与国际艺团和艺术工作者的交流及联合创作 | 已展开 |

第5章 预期目标

行动计划

发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

(一) 推动文化艺术和创意之风，建设香港文艺创意产业链

- | | |
|--|---------|
| (1) 善用西九文化区的优势，扩大香港艺术品交易优势 | 由2025年起 |
| (2) 支持业界进行更广泛的版权交易活动 | 已展开 |
| (3) 为艺团及艺术工作者提供在市场推广、发售门票、社交媒体等方面的训练课程 | 由2025年起 |
| (4) 规划在大湾区建立一站式服务中心 | 2025年展开 |
| (5) 提供更多资助和诱因，鼓励艺团进行更多艺术科技的探索 | 由2025年起 |
| (6) 研究建立数据统计资料库的实施方向 | 2025年展开 |

(二) 完善文创人才库的生态链

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| (1) 检讨资助艺团的制度 | 已展开 |
| (2) 支持具潜质的新晋艺团和艺术工作者 | 已展开 |
| (3) 检讨「人才清单」，加强引进内地和国际艺术界领军人物落户香港 | 2025年展开 |
| (4) 检视人力资源需求 | 已展开 |
| (5) 督导香港演艺学院落实十年策略发展计划 | 已展开 |
| (6) 推行并优化各项见习和培训计划 | 已展开 |
| (7) 促进本地艺术工作者获得国家文化艺术专业资格的认证 | 由2025年起 |

第5章 预期目标

行动计划

(三) 增强市场力量

- | | |
|---------------------------|---------|
| (1) 推出「重点演艺项目计划」 | 已展开 |
| (2) 扩阔「创意智优计划」策略目标 | 由2025年起 |
| (3) 推动艺团和艺术工作者与私营机构和赞助人联系 | 已展开 |

(四) 扶植产业开拓内地和国际市场

- | | |
|--|---------|
| (1) 积极带领业界到世界各地展演 | 已展开 |
| (2) 推动香港设计师与内地主要博物馆和文创机构合作 | 已展开 |
| (3) 西九文化区管理局以商业原则筹划和策展在本地或海内外长期公演和展出的表演艺术和展览项目 | 由2025年起 |
| (4) 培育及资助跨影视创作团队 | 已展开 |
| (5) 拓展、完善和构建更多国际商业平台 | 由2025年起 |

(五) 加强硬件配套

- | | |
|-----------------------------|---------|
| (1) 检讨「政府管理的文艺场地预订政策」 | 2025年展开 |
| (2) 检讨「艺团借用学校场地试验计划」 | 2025年展开 |
| (3) 「东九文化中心艺术科技学院」提供培训和制作节目 | 已展开 |

第6章 结语

过去20年，香港的文化环境，不论在体制架构、软硬件配套、社会参与、人才培养等，发生了重要转变，成就了香港今天的独特文化环境。本《蓝图》吸收了过去20年的转变，以当下的文化环境和视觉，展望未来发展。文化艺术和创意产业随着时间和社会环境气氛而不断演变，需要汇聚政府、业界和全社会的资源和力量推动发展。

文体旅局自2022年7月成立以来，一直致力推动文化艺术和创意产业全面发展。本局感谢「文化委员会」和各持份者在不同平台和渠道提供意见和回馈，协助本局撰写本《蓝图》。本《蓝图》主要是以提纲挈领的形式提出发展方向和措施，全方位覆盖文化艺术和创意产业的发展。事实上，本届政府在过去两年多的工作，包括2022年至2024年的《施政报告》，以及2023-24年和2024-25年《财政预算案》推出的一系列措施(具体措施详情见附件)亦与《蓝图》相符。

政府会因应社会经济的转变、业界的意见及反应，以及文化艺术不断发展演化，与「文化委员会」和持份者保持密切沟通，审视各项发展方向和措施的优先及推行计划，并争取在资源上作出配合，以按步就班和最具成效的方式，积极务实推动文化艺术和创意产业的长远发展。



附件

本届政府在《施政报告》及《财政预算案》 就推动文艺创意产业发展已宣布／推出的政策措施

发展方向1：弘扬中华优秀传统文化，发展香港特色文化内涵

宣布年份	政策措施
2022年	为「粤剧发展基金」注资，加强支持从业员的专业提升和持续培训，助力粤剧界长远发展。
2023年	在2024年成立「弘扬中华文化办公室」，专责策划推动中华文化和历史的活动、交流和合作，宣扬中华文化，提升市民对国民身份的认同和文化自信。
	筹备设立一所介绍国家发展和成就的博物馆，内容涵盖国家历史、政治、经济发展和文化等领域，深化市民对国家和国情的认识。
	在2024年改设现时的「香港海防博物馆」为「香港抗战及海防博物馆」，重点介绍有关抗战历史的展览，并举办更多相关主题的活动。
	由2024年起定期举办「中华文化节」，让市民有更多机会欣赏具特色的中华文化项目，包括戏曲、演艺精品、获国家艺术基金肯定的本地优秀作品，以及电影放映等活动。

宣布年份	政策措施
2024年	选址北部都会区建设介绍国家发展和成就的博物馆(专馆)，为专馆内容及策展方向开展筹备工作，并在专馆建成前在香港历史博物馆设立专厅分阶段展示相关内容。
	在九龙公园历史建筑内设立中华文化体验馆，成为宣扬中华文化标志性的基地。
	在2025年再次举办「中华文化节」，并将其打造为年度品牌活动，提升市民的国民身份认同及文化自信。
	继续呈献中国通史系列展览，顺时序介绍中国的重要历史时期。
	在2025年制订香港非物质文化遗产(非遗)代表作名录项目传承人的认定机制和准则，并推出「香港非遗月」，推动非遗保护和承传工作，加深大众对非遗的认识。
	通过「电影发展基金」资助电影业界制作弘扬中华文化的电影，向观众展示中华文化的优秀传统。



附件

发展方向2：发展多元及国际化的文化艺术产业

宣布年份	政策措施
2022年	自2023年起每年举办「流行文化节」，突出别树一帜的香港流行文化，反映香港多元融合的创造性和魅力，激发年青一代的活力，考虑长远设立「流行文化馆」。
	自2023年起支持本地电视台与内地和亚洲的电视台联合制作综艺电视节目，让当地观众认识香港独有的流行文化，并培育更多相关行业人才。
	自2023年起资助香港及亚洲团队合拍电影的计划，重新开拓香港电影在亚洲市场的影响力。
	预留拨款提升康乐及文化事务署辖下演艺场地的设备，让艺团可以在表演项目中更多应用科技，提升观众的体验。
	恒常化「社区演艺计划」，推动艺术融入社区。
	制订计划改善及扩建现有文化设施，并在新发展区增建博物馆、图书馆及表演场地。
	研究提供合适诱因，鼓励发展商在其项目中加入文化艺术设施。

宣布年份

政策措施

2023年

向「创意智优计划」注资5亿元支持香港创意产业的发展，鼓励更多具创意及文化底蕴的跨界别、跨领域合作项目，并支持本地电视台与内地或亚洲团队联合制作综艺电视节目，提升香港流行文化的影响力，以及资助香港设计中心及香港贸易发展局的旗舰活动及培育计划。

筹备建立「流行文化馆」作为本地的文化地标和旅游景点。

在「电影发展基金」下推出「开拓内地电影市场资助计划」，支持香港电影公司和内地文化企业投资和推动香港导演的制作，进入内地市场。

在2024年修订「电影发展基金」下的「亚洲文化交流电影制作资助计划」为「欧亚文化交流电影制作资助计划」，协助具潜质的香港电影工作者扩阔文化视野，为香港电影带来新气象。

自2024年起在每年4月23日举行「全民阅读日」期间，与不同持份者合作，举办一连串活动包括本地书店巡礼推广全民阅读，并资助出版业界举行推广阅读的活动。



附件

发展方向3：建立国际平台，促进中外文化艺术交流

宣布年份	政策措施
2022年	在2023年设立「文化艺术盛事基金」，吸引和支持大型文化艺术活动落户香港，进一步推动香港成为「文化艺术之都」。
	拨款在2024年举办首届「香港演艺博览」，推动交流及构建产业化平台。
	在2024年举办「第四届粤港澳大湾区文化艺术节」，展示本地和大湾区城市的优秀作品，彰显香港作为大湾区内的国际文化交流平台与大都会地位。
	在2023年开始支持入围《国家艺术基金》的本地艺团项目，资助它们出外进行文化艺术交流，宣扬中华文化，说好中国故事。
	在2023年扩展「香港周」至海外城市，将我们具中华文化底蕴的文艺项目带到更多地方，加深海外观众对中华文化的认识。
2023年	拨款在2024年举办「第四届粤港澳大湾区文化艺术节」。
	拨款在未来五年支持香港表演艺团和艺术家到大湾区参与演出及创作。
	自2024年起，增加文化交流的经常性拨款40%，支持更多香港艺团和艺术家到香港以外的地方演出、展览或参加其他活动。
	自2024年起，政府驻内地和海外办事处会加强推广文化艺术工作，促进文化交流、民心相通。

宣布年份	政策措施
2024年	在2024年举办首届「香港演艺博览」，提供一个综合平台，展示世界顶尖的演艺作品，为这些作品和创作精英提供交流机会和商机。
	在2024年举办「第四届粤港澳大湾区文化艺术节」。
	在2024年成立盛事统筹协调组，负责盛事的高层次督导工作。
	举办更多盛事活动，并加强统筹协调，扩大活动的经济及宣传效益，提升香港的国际形象。
	西九文化区管理局加大力度招揽国际文创和商业盛事在西九文化区举行，善用世界级硬件提升西九文化区的国际地位和带动游客访港，刺激消费，推广文化区为国际文创商业盛事场地。
	西九文化区管理局会推出更多特色体验活动，联同香港旅游发展局加强全球宣传，将西九文化区打造成文创旅游地标。



附件

发展方向4：完善文艺创意产业生态圈

宣布年份	政策措施
2022年	自2023年起开设计划培育及资助跨影视创作团队，开发串流平台内容及拍摄剧集首集，以期增加香港作品于串流平台播放的机会，开拓新发行渠道。
	在2023年研究在香港健全的知识产权法律框架和制度下，如何支持业界进行更广泛的版权交易活动。
	邀请香港贸易发展局针对文化艺术创意产业优化其「亚洲知识产权交易平台」。
	支持香港演艺学院研究其在长远为本地以至大湾区培育所需文化艺术人才的角色，并考虑长远在「北部都会区」设立另一个校舍及非本地学生的住宿需要，以培育人才。
	在2023年资助香港艺术发展局推行为期 12 -18个月的见习计划，提供本地艺团及西九文化区的实习职位予香港演艺学院及其他大专院校主修文化艺术相关科目的毕业生，以为毕业生建立事业阶梯。
	拨款为康文署和香港故宫文化博物馆的文物修复人员提供专业培训，增加博物馆见习员(文物修复)计划及暑期实习生计划的名额。
	继续与西九文化区合作培养更多专业人才，促进香港成为区内的艺术保育和修复中心。
	在2023年提供新资源予香港艺术发展局资助过往未曾获公帑资助、有抱负及发展潜力、并主要由过去五年内毕业生组成的中小型艺团及个别艺术家，以培育新晋艺团。

宣布年份

政策措施

2023年	在2023年推行「艺术科技资助先导计划」，鼓励九大主要演艺团体应用艺术科技，丰富舞台创作。
	向「艺能发展资助计划」注资，鼓励计划下的中小型艺团进行更多艺术科技的探索。
	预留拨款支持东九文化中心发展为艺术科技的重镇和摇篮，提供有系统的培训。
	自2023年起扩阔「创意智优计划」策略目标，鼓励更多具创意及文化底蕴的跨界别、跨领域合作项目，从而促进文化艺术、体育及旅游产业深度及商业化的发展。
	在2024年改组现时的「创意香港」成为「文创产业发展处」，以产业导向为原则，积极推动文化艺术及创意业界产业化发展。
	计划推出「重点演艺项目计划」，支持具代表性的本地大型表演艺术创作供长期公演并吸引外地人士来港欣赏，或到外地巡演，推动表演艺术产业发展。
	在2024年举办「香港时装设计周」，汇集不同本地时装盛事，以推广香港时装和纺织设计品牌，推动相关设计业的发展和活动盛事化。
	在2024年开展「艺团借用学校场地试验计划」，试行在课余时间进一步开放部分学校场地供艺团彩排之用，推动文化艺术产业化发展；同时可让学生有更多接触艺术创作的机会，进一步拓展观众群。

附件

宣布年份	政策措施
2024年	向「电影发展基金」及「创意智优计划」注资约14亿元及29亿元，支持电影、艺术、设计等不同范畴的项目。
	自2024年起每年举办「香港时装设计周」，将活动发展为年度盛事，打造香港成为亚洲时装设计中心。
	提出「重点演艺项目计划」，支持具代表性的本地大型演艺作品长期公演，让这些创作成为香港另一个文化名片。
	透过「创意智优计划」资助和培育更多具产业化潜力的文创项目，加强跨界别合作和引入市场资源。
	推动更多香港内外文创产品加入「亚洲知识产权交易平台」，促进跨界别交流合作和商业配对，推进文化知识产权交易和转化。
	推动香港设计产业积极发挥平台角色，成为中外设计产业链的重要节点。
	西九文化区管理局会善用西九文化区的优势，推动建设香港文艺创意产业链和艺术品交易生态圈，扩大香港艺术品交易优势，包括积极吸引海内外具规模的拍卖行和艺廊，以及提供相关投资、保险等专业服务的机构进驻，和建立高端私人艺术藏品储存、修复和展览设施。
	西九文化区管理局会以商业原则筹划和策展在本地或海内外长期公演和展出的表演艺术和展览项目，扩大文创产品销售渠道，以推动文化艺术产业化。



中华人民共和国
香港特别行政区政府
文化体育及旅游局

二零二四年十一月

政府物流服务署印
(采用环保油墨及再生纸印刷)

封面及插图由本地设计师创作